



› Marcelo García Almaguer BA MA MPA

Marcelo es experto en Branding. Cuenta con 15 años de experiencia en la administración pública y 14 de docencia en Comunicación Política.

Es Maestro en Administración Pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard; Maestro con honores en Comunicación Política por Emerson College; Diplomado en Comunicación y Gobierno por el Instituto Nacional de Administración Pública; y BA en Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston.

A lo largo de su trayectoria ha creado múltiples marcas y ejecutado 200 campañas publicitarias. Su carrera inició en 1996 cuando colaboró en el Departamento de Prensa del gobernador de Massachusetts, William F. Weld.

Posteriormente, en el estado de Puebla se desempeñó como Director de Comunicación Social de la Secretaría de Finanzas y Desarrollo Social, donde detonó el primer programa de Gobierno Electrónico en el país: Puebla Digital.

Fue responsable de la estrategia del lanzamiento y producción de contenido de seis radiodifusoras y fundó la televisora cultural PueblaTV.

Asimismo fue Director General de Puebla Comunicaciones donde estuvo a cargo de crear y posicionar la Marca Estado Puebla, así como la campaña internacional del 150 Aniversario de la Batalla de Puebla.

Adicionalmente, redujo la brecha digital logrando una cobertura del 80 por ciento de conectividad en todo el Estado, el único sistema de medios públicos en ofrecer el Triple Play en México.

Impulsó la creación de la Secretaría de Innovación Digital y Comunicaciones en la Alcaldía de Puebla, encargada de converger las áreas: comunicación, tecnologías de la información y redes sociales, la primera en su tipo a nivel nacional.

En materia electoral, coordinó más de 16 estrategias de comunicación de diversas campañas políticas, entre las que destacan la de Rafael Moreno Valle como candidato a gobernador de Puebla y de Tony Gali, como aspirante a la Presidencia Municipal de Puebla y, más tarde, a la gubernatura de la entidad-ambas obtuvieron el triunfo con doble dígito.

A nivel nacional, dirigió la estrategia digital de Gustavo Madero para la Presidencia del Comité Ejecutivo Nacional del Partido Acción Nacional y fungió como Secretario de Comunicación del mismo instituto.

Actualmente, es responsable de la Agenda Digital de Rafael Moreno Valle, Presidente de la Comisión Política del PAN; es Delegado del Comité Ejecutivo Nacional del PAN y preside la consultoría Viral.